



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le CNRS recrute son directeur ou sa directrice de la communication *Paris 16^{ème}*

Missions du poste :

Vous proposez et mettez en œuvre la stratégie globale de communication externe et interne de l'institution et supervisez sa mise en œuvre en France et à l'International.

Vous déterminez des actions et des outils de communication adaptés aux attentes des publics visés.

Vous accompagnez l'évolution de l'organisme et adaptez l'organisation de la direction de la communication au positionnement de l'organisme dans le paysage de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation national et international.

Vous êtes placé(e) sous la responsabilité du PDG du CNRS, êtes membre du comité de direction et travaillez en étroite collaboration avec la directrice de cabinet du PDG et les directeurs généraux délégués.

Activités :

Communication externe :

- Vous élaborez la stratégie de communication du CNRS en fonction des orientations générales décidées par le PDG et le collège de direction ;
- Vous concevez un plan d'actions de communication évolutif dans sa mise en œuvre et évaluez son impact auprès des publics cibles ;
- Vous supervisez son déploiement en France et à l'International en animant le réseau des communicants (instituts, délégations régionales, laboratoires, directions fonctionnelles) ;
- Vous produisez et adaptez les outils de communication et les contenus éditoriaux.

Communication interne :

- Vous proposez une stratégie de communication interne du CNRS adaptée aux orientations générales décidées par le PDG et le collège de direction ;
- Vous accompagnez sa déclinaison et sa mise en œuvre à tous les niveaux de l'établissement avec le réseau des communicants en instituts, en délégations régionales et les directions fonctionnelles concernées.

Management :

- Vous pilotez et animez un collectif de travail d'une quarantaine de personnes en veillant au développement des compétences, à la qualité de vie au travail, à favoriser l'émergence de modes de travail innovants et respectueux de l'environnement ;
- Vous élaborez et suivez le budget de votre direction ;
- Vous animez un réseau de plus de 150 communicants (instituts et délégations régionales) en tenant compte des compétences nécessaires pour assurer la fonction communication au sein d'un organisme de recherche ;
- Vous définissez la stratégie de l'unité CNRS Images, en relation avec sa direction.

Le profil recherché

Savoir-faire :

- Qualités rédactionnelles et de synthèse ;
- Capacité d'analyse et de discernement ;
- Capacité d'organisation et d'anticipation ;
- Connaissance de l'environnement actuel de la communication publique ;
- Compétences managériales (pilotage et animation d'équipes, animation de réseau) ;



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

- Conduite de projet ;
- Prise de parole en public ;
- Communication de crise ;
- Anglais niveau C2 du CECRL.

Savoir-être :

- Qualités relationnelles : sens du contact, de l'écoute, de la pédagogie et de la négociation ;
- Créativité, réactivité, adaptabilité ;
- Dynamisme ;
- Disponibilité,
- Respect des niveaux de décision.

Formation supérieure (Bac + 5).

Expérience de 10 années minimum dans des fonctions similaires de directeur/directrice de la communication dans des organisations à grande notoriété.

Expérience dans la sphère Enseignement Supérieur Recherche et Innovation souhaitée.

Conditions de travail

- Temps plein
- Ouvert aux fonctionnaires et contractuels (CDI)
- Salaire : 80 à 110Ke
- Localisation : Siège du CNRS, 3 rue Michel-Ange, Paris 16ème arrondissement
- Déplacements dans les différentes entités du CNRS en France et à l'International

Modalités de candidature

Votre candidature, constituée d'un fichier unique (CV + LM), sous format PDF (Nom et Prénom pour la dénomination du fichier) à l'attention de Monsieur le Président-Directeur général du CNRS, est à envoyer par mail à l'adresse dirigeants@cnrs-dir.fr jusqu'au 09/05/2022.

Une première sélection sera faite sur dossier. Les candidat(es) sélectionné(es) seront auditionné(es) lors d'un entretien.

Votre contact privilégié est Muriel SINANIDES : Muriel.SINANIDES@cnrs.fr

Nos recrutements sont fondés sur les compétences, sans distinction d'origine, d'âge, ou de genre et tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Le CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est une des meilleures institutions de recherche à travers le monde. Depuis plus de 80 ans, il mène des recherches fondamentales au service de la société. 32 000 femmes et hommes dans des laboratoires en partenariat avec les universités et les grandes écoles, y font progresser les connaissances. Les liens étroits tissés entre nos missions de recherche et le transfert vers la société fait du CNRS un acteur clé de l'innovation en France et dans le monde. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation et les start-up issues des laboratoires témoignent du potentiel économique des travaux de recherche.