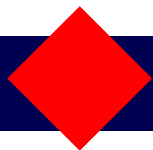


Campus France

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur,
l'accueil et la mobilité internationale





Sommaire

Campus France

La marque de l'enseignement supérieur français à l'étranger

Chiffres clés

La mobilité internationale

La mobilité dans le monde et en France

Réseau et partenaires

Travailler avec tous les acteurs de la mobilité étudiante

Promouvoir

Mettre en valeur l'enseignement supérieur français à l'étranger et faciliter la coopération universitaire

Accompagner

Accueillir les étudiants et les chercheurs

Faciliter

Développer la mobilité étudiante et scientifique

Appels d'offres internationaux & Études et analyse



La marque de l'enseignement supérieur français à l'étranger

L'Établissement public Campus France, créé par le décret du 30 décembre 2011 et en application de la loi du 27 juillet 2010, s'est substitué au GIP CampusFrance, et à l'association Égide.

Depuis le 1^{er} septembre 2012, il a repris les activités internationales du CNOUS.

Campus France est placé sous la tutelle du ministère des Affaires étrangères et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. L'Agence agit en concertation avec les établissements d'enseignement supérieur et leurs conférences représentatives.





Les missions

Dans le but de renforcer l'attractivité de la France auprès des étudiants et des chercheurs, Campus France a pour missions de :

- ◆ **Promouvoir et mettre en valeur les formations supérieures françaises dans le monde**
- ◆ **Faciliter l'accueil des étudiants et des chercheurs**
- ◆ **Gérer les programmes de mobilité étudiante et scientifique**



Chiffres clés

5

Plus de **230** personnes en France
Plus de **460** dans le monde

235 Espaces et
Antennes dans
121 pays

80 sites
30 langues
18.1 millions
visiteurs

Plus de 50 000
membres de
France Alumni

33 700 dossiers
de bourses gérés

327
établissements
membres du
Forum Campus
France

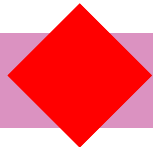
40 grandes
manifestations
pilotes par
Campus France,
335 000 visiteurs,
plus de **240**
participations
d'établissements

Plus de **1 000** fiches
d'information
sur les études
en France



182 770 fans en
2015
+ 30% de followers
2015 vs 2014

140 millions d'euros
de fonds gérés
en 2015



La mobilité internationale

La mobilité dans le monde

Source: UNESCO, 2014

4 300 000

étudiants internationaux en mobilité en 2014

10 premiers pays d'accueil des étudiants en mobilité diplômante (2014)

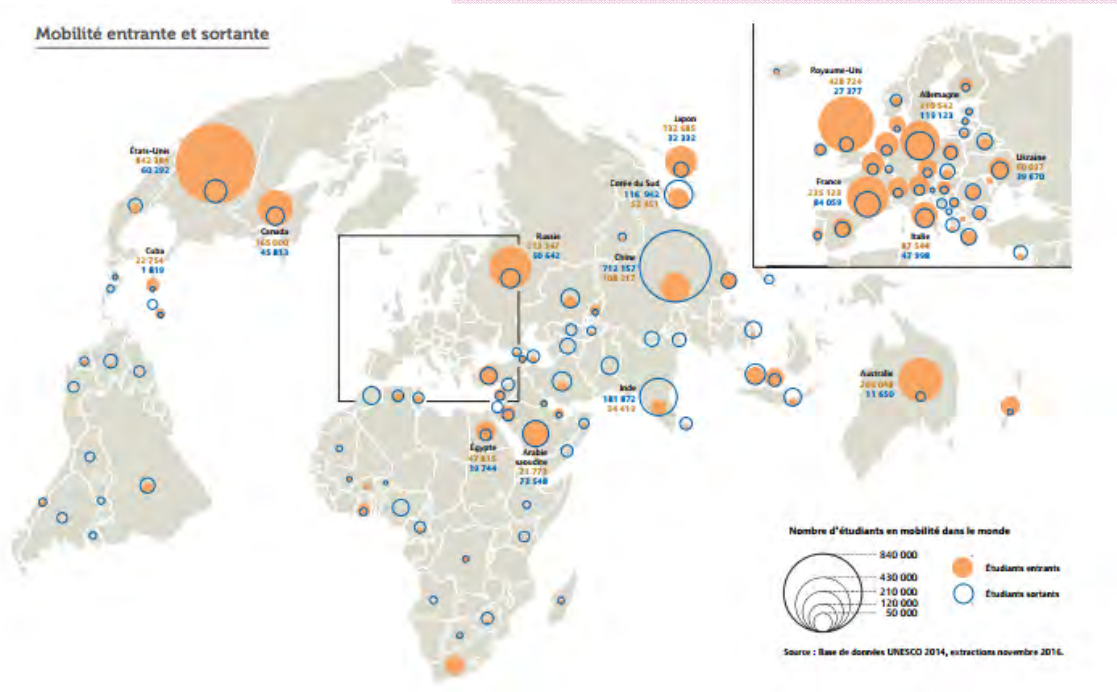
Rang	Pays d'accueil	Étudiants étrangers accueillis (2014)	Évolution / 2009
1	États-Unis	842 384	+27,5 %
2	Royaume-Uni	428 724	+16,2 %
3	Australie	266 048	+3,3 %
4	France	235 123	(*)
5	Russie	213 347	+64,5 %
6	Allemagne	210 542	(*)
7	Canada	167 000	+74,7 %
8	Japon	132 685	+0,8 %
9	Chine	108 217	+76,8 %
10	Italie	87 544	+32,9 %

(*) : Non significatif. Changement des modalités de mesure pour la France et l'Allemagne depuis 2013

10 premiers pays d'origine des étudiants en mobilité diplômante (2014)

Rang	Pays d'accueil	Étudiants étrangers accueillis (2014)	Évolution / 2009
1	Chine	758 253	+46,4 %
2	Inde	212 461	+4,6 %
3	Allemagne	117 308	+26,4 %
4	Corée du Sud	108 615	-14,5 %
5	Arabie saoudite	82 979	+164,8 %
6	France	78 758	+48,3 %
7	Nigéria	65 503	+54,0 %
8	États-Unis	66 354	+13,4 %
9	Kazakhstan	66 290	+84,3 %
10	Malaisie	63 088	+5,3 %

Source : UNESCO / Année 2014



La mobilité internationale

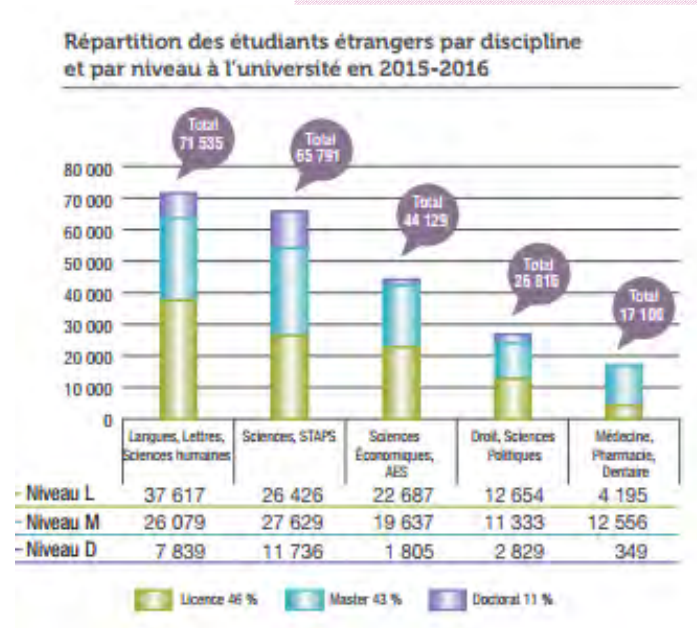
La mobilité internationale en France en 2015-2016

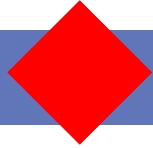
Source: MESR, DGESIP/DGRI-SIES et MEN-MESR-DEPP

309 600

étudiants internationaux en France en 2015-2016
 12 % de l'ensemble des étudiants
 74% d'entre eux choisissent à l'Université

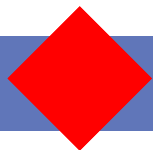
	Pays d'origine	Effectifs	Part	Évolutions	
				/ 1 an	/ 5 ans
	Maroc	36 768	11,9 %	+4,5 %	+14,8 %
	Chine	28 043	9,1 %	-5,6 %	-3,7 %
	Algérie	22 660	7,3 %	+6,5 %	-0,7 %
	Tunisie	12 077	3,9 %	+4,4 %	-11,5 %
	Italie	11 188	3,6 %	+8,1 %	+50,9 %
	Sénégal	8 975	2,9 %	+2,0 %	-8,8 %
	Allemagne	8 532	2,8 %	-2,9 %	+0,6 %
	Cameroun	6 963	2,2 %	-0,2 %	-5,3 %
	Espagne	6 817	2,2 %	+2,2 %	+28,3 %
	Côte d'Ivoire	6 283	2,0 %	+13,6 %	+49,6 %





Travailler avec tous les acteurs de la mobilité étudiante





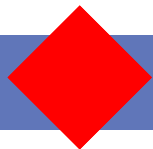
Réseau et partenaires

Les Espaces Campus France

	Pays	Espaces	Antennes
Afrique	27	27	9
Amériques	17	23	30
Asie	25	44	12
Europe - CEI	40	50	34
Afrique du nord et MO	15	22	4
TOTAL au 01/01/2017	124	166	89
			255

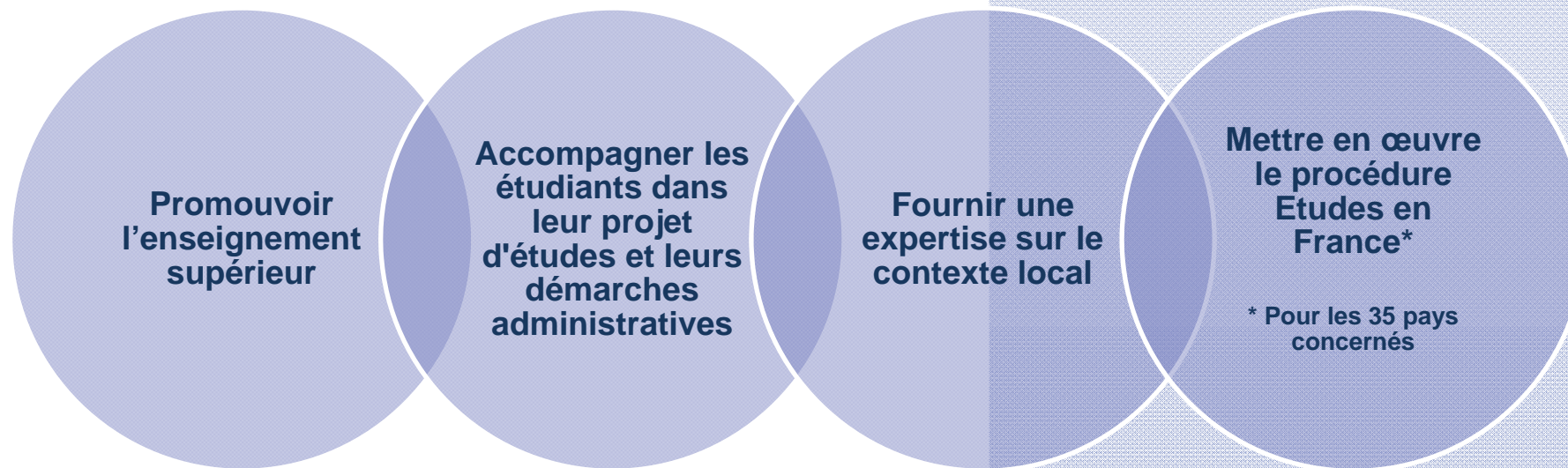


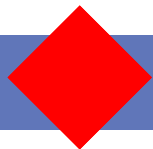
Les Espaces sont intégrés au réseau culturel français à l'étranger



Les Espaces Campus France

Rôles et missions des Espaces

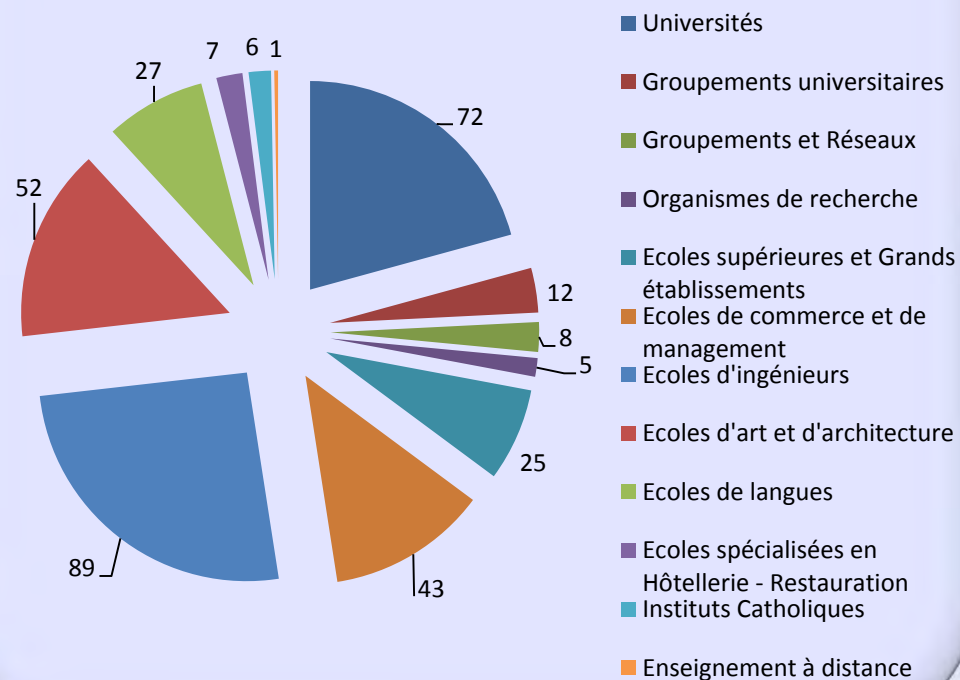




Les établissements d'enseignement supérieur

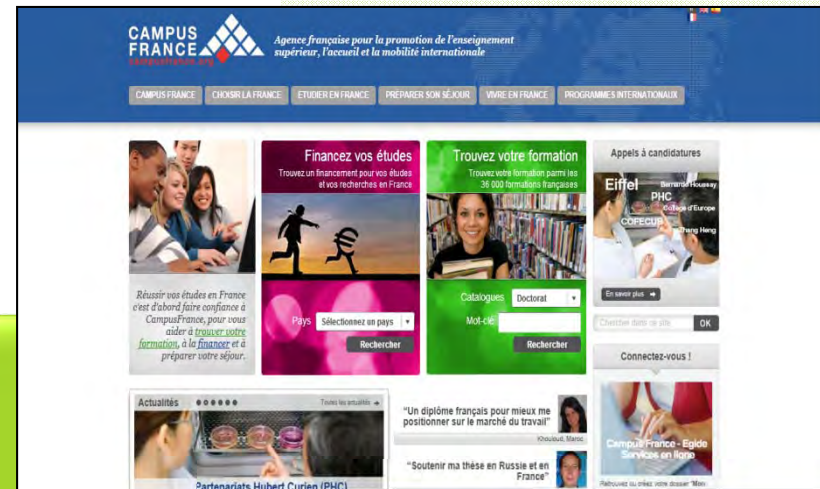
- ◆ Le « Forum Campus France » permet aux établissements d'émettre des recommandations au Conseil d'Administration de Campus France
- ◆ Les travaux du Forum sont organisés par commissions thématiques
- ◆ 5 Organismes de recherche : CNRS, IFREMER, INRIA, Institut Pasteur, IRD

Typologie des 347 établissements membres du Forum 2017



Mettre en valeur l'enseignement supérieur français à l'étranger

- ◆ Des sites internet dédiés principalement aux étudiants étrangers
- ◆ Un accès facile à toute l'information nécessaire à la préparation d'un séjour d'études en France, au choix de la formation, grâce au catalogue des formations, et à la mise en œuvre pratique du projet et de son financement
- ◆ Plus de 80 pays disposent d'un site Campus France - disponible dans plus de 30 langues différentes



18,1 millions de visites en 2015

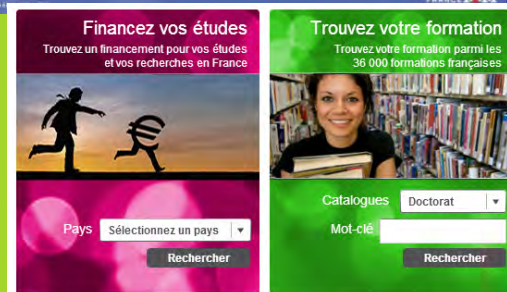
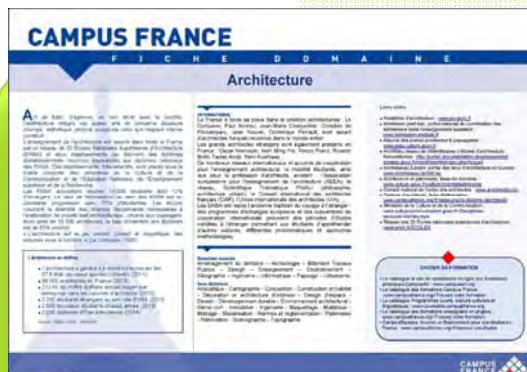


Promouvoir

Mettre en valeur l'enseignement supérieur français à l'étranger

- ◆ Les moteurs de recherche
 - formations supérieures françaises
 - formations doctorales
 - formations supérieures enseignées en anglais
 - Campus Bourses
 - Programmes courts et séjours culturels
 - Formation Artistiques

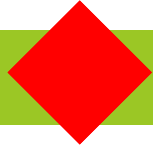
- ◆ Les fiches d'information
 - 60 fiches domaines
 - 307 fiches établissements
 - 180 fiches accueils
 - 12 fiches diplômes
 - 15 fiches Recherche
 - 270 fiches Écoles doctorales



Les Guides

- ◆ « *Enjoy french culture shock* »
- ◆ « *Choisir la France* »
- ◆ « *Étudier en France après le Baccalauréat* »





Manifestations de promotion dans le monde

Attirer les étudiants étrangers et Faciliter la coopération universitaire

- 40 grandes manifestations directement pilotées par l'Agence Campus France réunissant plus de 335 000 visiteurs et plus de 240 établissements

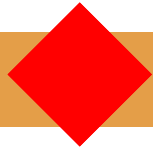
Campus France en charge de la promotion de l'enseignement supérieur japonais auprès des étudiants français



En France Campus France organise :

- Rencontres Campus France entre établissements et Responsables d'Espaces
- Journées pays : journées d'information sur le système universitaire d'un pays et de contacts entre les institutions d'enseignement supérieur des deux pays
- Missions de recteurs d'universités étrangères





Accompagner

15

Accueillir les étudiants et les chercheurs

Avant le départ



Pendant le séjour

Après le séjour

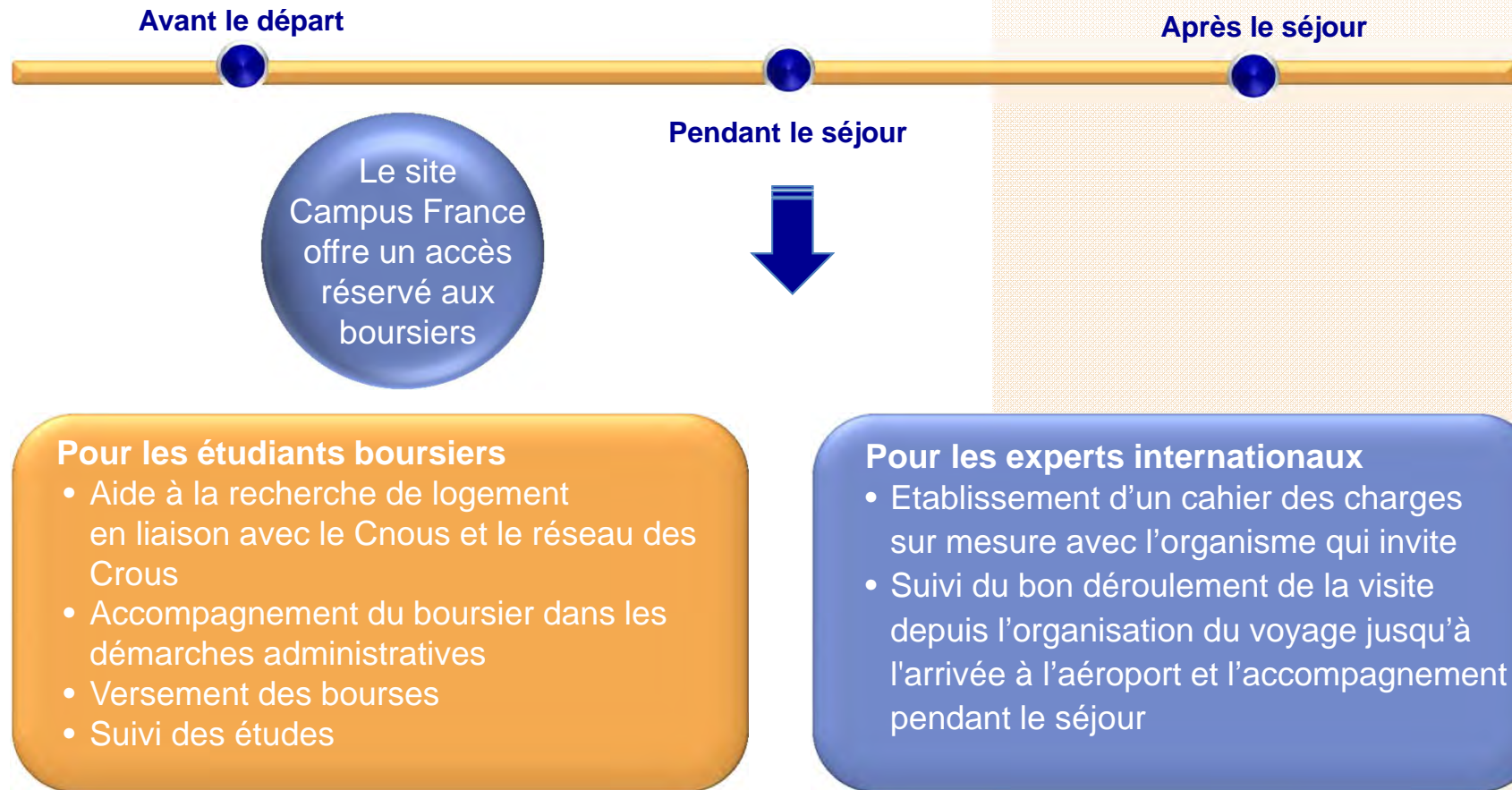


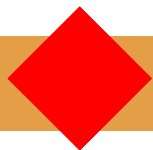
Accueil dans les Espaces Campus France

- ◆ Les Espaces informent, conseillent et orientent les étudiants
- ◆ Ils préparent les étudiants pour leur départ via l'organisation de séminaires d'information sur la vie en France
- ◆ Dans certains pays ils donnent des entretiens individuels et accompagnent l'étudiant dans ses démarches administratives



Accueillir les étudiants et les chercheurs





Accompagner

17

Accueillir les étudiants et les chercheurs

Avant le départ



Après le séjour

Pendant le séjour

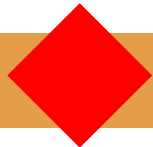


Pour tous les étudiants

Participation de Campus France aux guichets d'accueil uniques dans toute la France

Supports d'information ciblé :
Kit accueil





Accompagner

PLATEFORME FRANCE ALUMNI

Plus de 50 000
membres
de France Alumni

18

Avant le départ

Pendant le séjour

Après le séjour



Projet piloté par
Campus France

Plateforme
inaugurée
en 2014

Des sites
locaux
animés par
les postes

Un site
central
alimenté par
Campus
France

→ Le réseau social français destiné aux étudiants internationaux ayant suivi des études en France

Développer la mobilité étudiante et scientifique

Programmes du gouvernement français

- ◆ **Gestion des bourses du gouvernement français attribuées chaque année par les postes diplomatiques** à des étudiants, chercheurs et professionnels.
- ◆ **Gestion des autres programmes de mobilité d'excellence** : bourses EIFFEL Mise en place d'une procédure informatisée d'appel à candidature et d'examen des dossiers par les jurys
- ◆ **Gestion en ligne de la mobilité des chercheurs**
Mise en place de procédures en ligne pour faciliter les Partenariats Hubert Curien : projets de recherche conjoints entre une équipe de recherche française et une équipe étrangère



© CNRS Photothèque/JANNIN François

Développer la mobilité étudiante et scientifique

Bourses financées par d'autres partenaires

- ◆ **Campus France gère de nombreux programmes de mobilité pour le compte de gouvernements étrangers** (Gabon, Madagascar, Malaisie, Mexique, Kazakhstan, Pérou ...)
- ◆ Pour mieux répondre aux attentes des partenaires Campus France développe **une offre de placement d'étudiants dans les établissements**





Projets européens

Construire l'espace européen de l'enseignement supérieur et de la recherche

Depuis plus de 10 ans, Campus France s'est bâti une réputation internationale d'expertise dans le montage et la gestion des projets financés par l'Union européenne.

Exemples de projets menés :

PRESTIGE : programme financé dans le cadre des Actions Marie-Curie COFUND du 7^e PCRD destiné à soutenir la mobilité internationale des chercheurs post-doctorants

SHARE - EU Support to HE in ASEAN Region : Harmonisation de l'Espace ASEAN de l'enseignement supérieur : renforcement de la qualité, de la compétitivité régionale et de l'internationalisation des EESR

Study in Europe (Enhancing the attractiveness of European higher education) : Renforcement de la visibilité de l'Europe comme destination d'études pour les étudiants internationaux

HOPES - Higher and Further Education Opportunities and Perspectives for Syrians : Projet financé par le « Fonds Madad » visant à aider les réfugiés syriens à accéder à l'enseignement supérieur dans la région

MEETAfrica : Accompagnement des diplômés africains de l'enseignement supérieur français dans leur projet de création d'entreprise en Afrique



Les Notes fournissent des données inédites et offrent un éclairage particulier sur différents aspects de la mobilité étudiante (mobilité des étudiants africains, mobilité sortante des étudiants français, image et attractivité de la France auprès des étudiants étrangers, etc.)



Les Repères invitent des personnalités françaises et étrangères à « penser la mobilité »



Les Dossiers Pays font le point sur les grands enjeux de la mobilité d'un pays. Les Focus Pays portent l'attention sur les pays qui développent la mobilité de leurs étudiants.



Les Chiffres clés proposent un panorama complet de la mobilité comparée des étudiants internationaux.



