

**Les territoires de**



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**Ecole Supérieure de l'éducation nationale  
de l'enseignement supérieur et de la recherche**

**Poitiers - 8 octobre 2015**

**Dr St. Berthet  
Secrétaire général**

# Le paysage universitaire



*Rapport  
aux  
pouvoirs  
publics*

*NTIC*

*Monde  
globalisé*

*Société de la  
connaissance*

**Ces quatre révolutions ont modifié  
le paysage universitaire**

Essor du secteur  
privé

Modification des  
modes de  
financement

Développement de  
l'enseignement à distance

Massification de  
l'enseignement  
supérieur

Course à l'excellence

Développement de l'apprentissage  
tout au long de la vie

Internationalisation  
des acteurs

Demande  
d'employabilité

Les universités d'un pays, ne peuvent pas vivre en autarcie et ne peuvent se couper des autres.

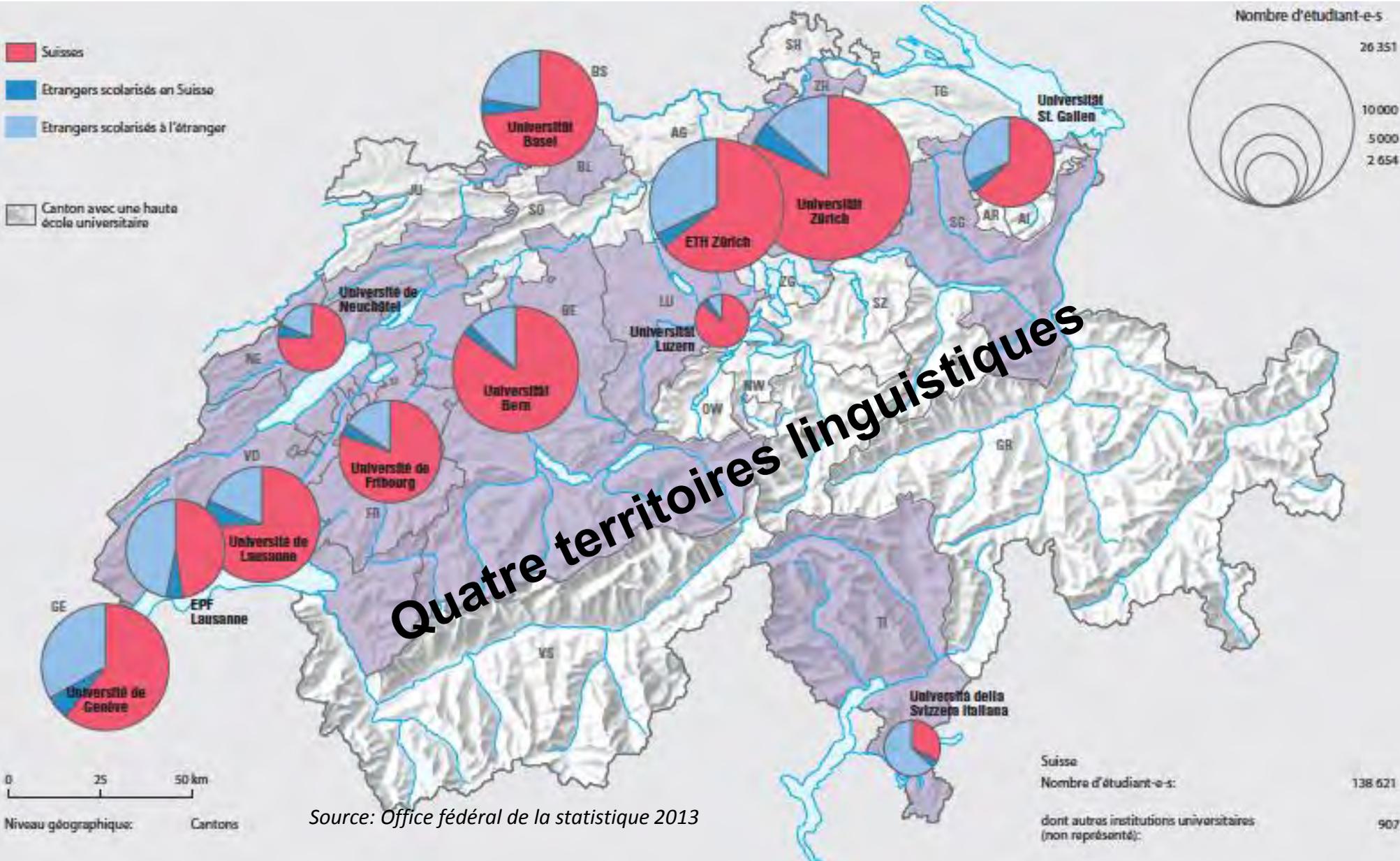
Elles vivent par et avec les autres ...

Si nos universités sont ancrées géographiquement dans un lieu, dans un espace défini, ce qu'elles produisent est ancré dans une dimension forcément supra territoriale.

The image shows the entrance of a university building with a large glass facade. The word 'BIENVENUE' is written in large, pink, sans-serif capital letters across the top of the glass. Below it, the letters 'UNIVERSITÉ' are also visible in a similar style, though partially obscured by the main text. To the right, a vertical pink banner contains the text 'UNIVERSITÉ GENEVE' and a circular logo. The ground is covered in a pink carpet, and several people are walking in the foreground. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# Le paysage universitaire suisse

# Les hautes écoles universitaires suisses





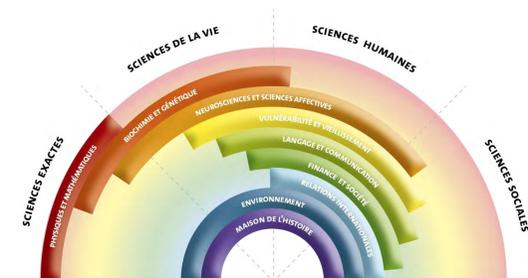
# Les territoires institutionnel et identitaire



# Le profil de l'UNIGE en bref



**455 ans** d'histoire



**Ouverte** sur le monde

Université **Polyvalente**

9 facultés 13 Centres interfacultaires



**Engagée** dans la Cité

**Collaborations**  
avec les OI



**6** Pôles de  
Recherche National



**16'850** étudiant-e-s

59 BA, 97 Ma, 85 Doc, 280 PFC

**10'500** étudiant-e-s en FC



**10** MOOCS

**175'000** étudiant-e-s



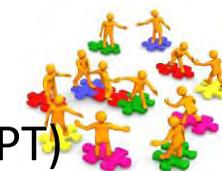
**81 adresses** sur  
un Campus Urbain

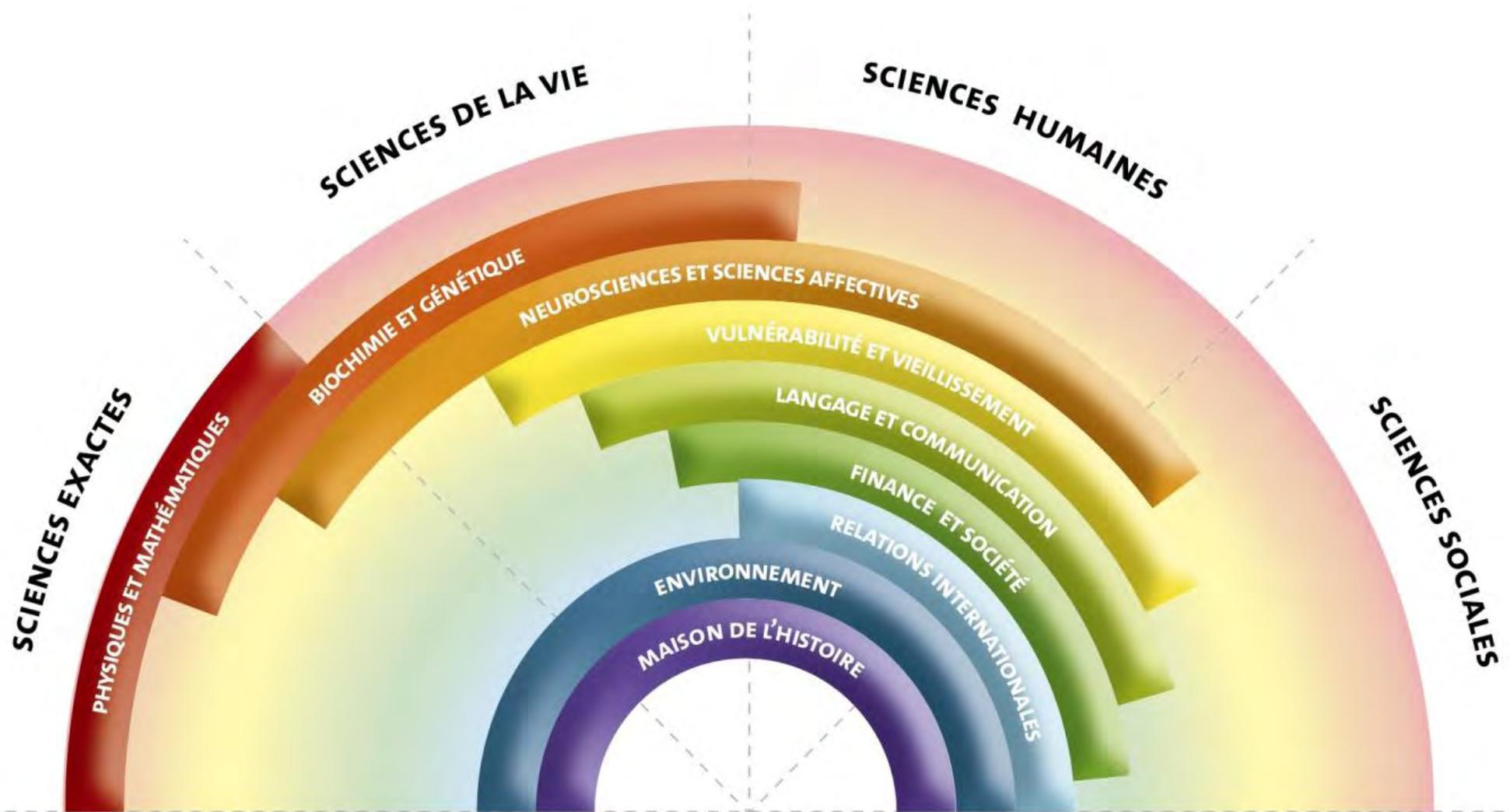


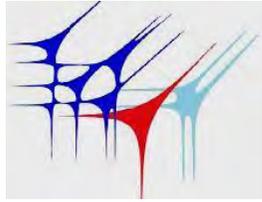
Ressources  
**800 MioCHF**

Publiques (66,8%) - Propres (3,4%)  
Fonds de tiers (28%)

**4'295** postes (EPT)  
**6'175** personnes







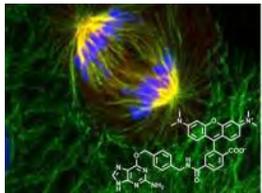
**SwissMAP:** pôle interdisciplinaire à la frontière entre les mathématiques et la physique théorique



**PlanetS:** pôle sur l'origine, l'évolution et la caractérisation des planètes et des systèmes planétaires dans leur ensemble



**Sciences affectives :** pôle sur les émotions et leurs effets sur le comportement humain et la société



**Biologie Chimique:** pôle sur les nouvelles techniques de la chimie pour étudier le vivant



**LIVES :** pôle autour de la problématique de la vulnérabilité des parcours de vie sous toutes ses formes



**Synapsy :** pôle pour apporter un éclairage novateur sur les pathologies neuropsychiatriques

## L'Université de recherche fonde ses valeurs sur sa charte d'éthique et de déontologie

Ces valeurs sont :

- Une ouverture internationale
- Une sensibilité aux diverses cultures, à l'éthique et à l'humanisme
- Une tradition de recherche scientifique
- Une défense de la liberté académique pour ses membres, et dans le reste du monde
- La volonté de créer un environnement qui favorise l'apprentissage et la réflexion critique
- Le souci de l'égalité des chances (recrutement et accès aux formations)

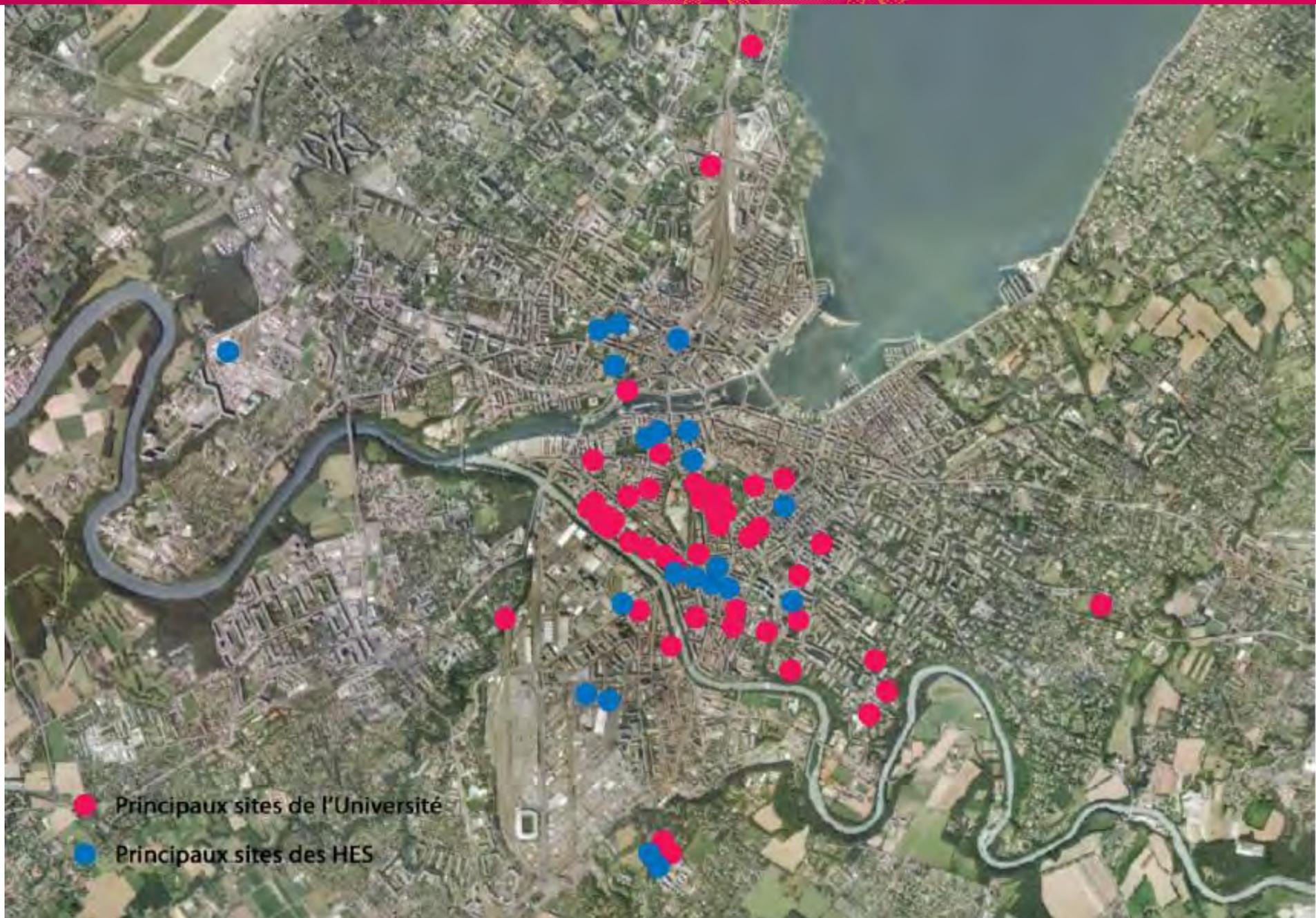
- L'Université est autonome. Elle se gère elle-même et rend des comptes à l'Etat de Genève
- Une Convention d'Objectifs formalise le mode de collaboration entre l'Etat et l'Université
- L'Université est l'employeur de son personnel
- Les droits et obligations du personnel administratif et technique sont définis dans La loi sur le personnel de l'Etat de Genève
- Les droits et obligations du corps enseignant sont réunis dans le règlement sur le personnel de l'Université
- Les taxes universitaires sont définies par une loi spécifique

BIENVENUE

**Le territoire du local  
au global**

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE







-  A : Pôle des sciences et de l'ingénierie
-  B : Pôle de la santé
-  C : Pôle de la gestion
-  D : Pôle des sciences humaines
-  E : Pôle des arts et des neurosciences
-  F : Pôle des relations Internationales
-  G : Pôle de la formation continue



Engagée de plein-pied dans la vie publique, l'Université de Genève apporte de multiples contributions à la communauté, dont plus d'une **centaine de manifestations publiques** par année.







Université de Genève  
Université de Lausanne  
Université de Neuchâtel



- Coordination du processus de Bologne
- Harmonisation de la gestion des cursus
- Développement de diplômes conjoints
- Organisation des disciplines d'études et des secteurs de recherche.
- Structurer et de dynamiser le paysage académique romand.
- Bonne répartition des pôles de spécialisation (cohérence et visibilité d'un domaine scientifique à l'échelle romande).



BIENVENUE

UN

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

**Impact économique**

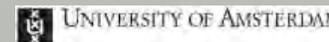


L'UNIGE est un centre de création de valeurs ajoutées:

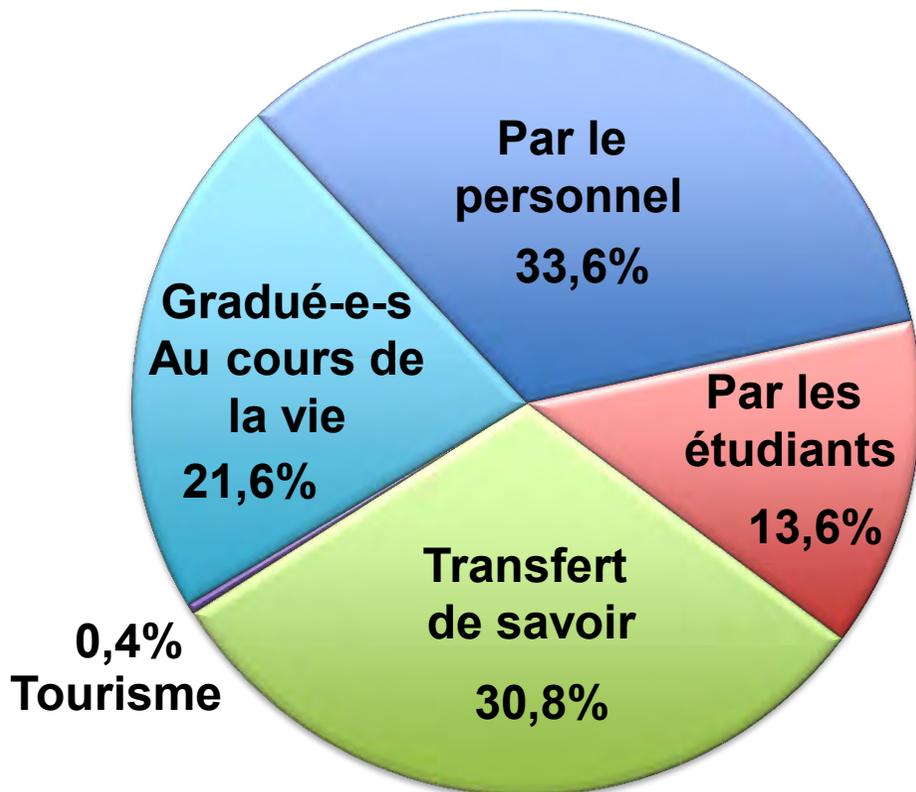
- Elle crée de la valeur : main d'oeuvre de formation tertiaire spécialisée et performante
- Elle crée des emplois : 30% du personnel est rétribué sur fonds tiers
- Elle alimente les start up/spin off dans des domaines avec une grande valeur ajoutée (TT, *Creativity Center*)

Ses activités génèrent une valeur ajoutée  
**de plus d'un milliard de CHF** par année sur  
le canton de Genève

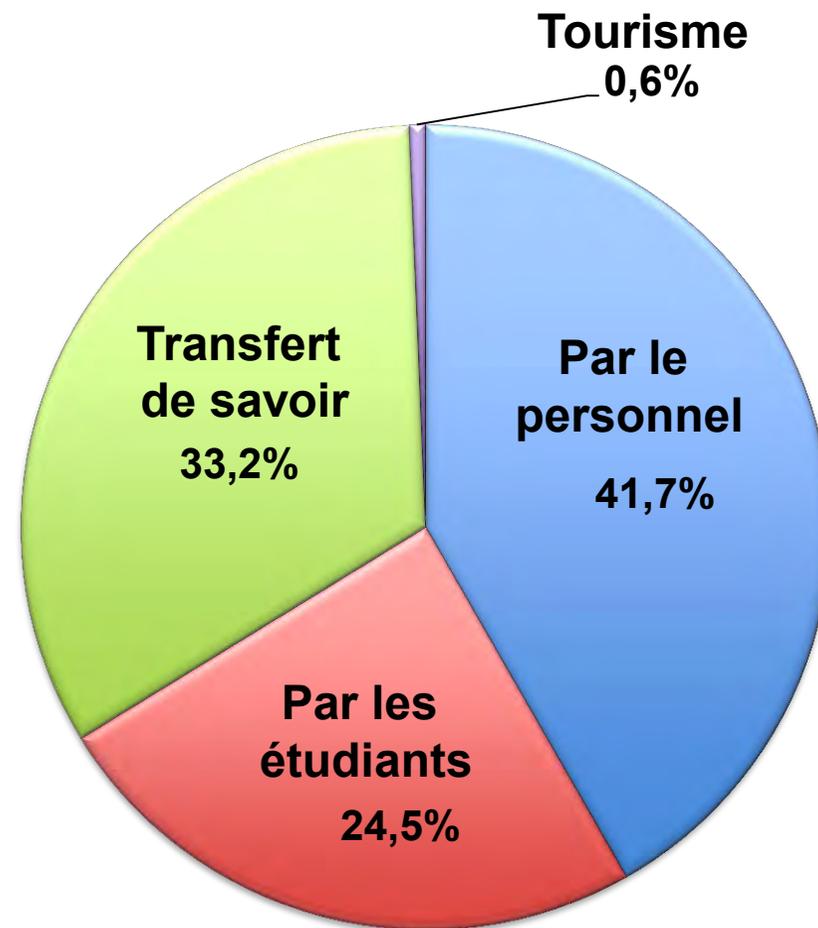
# Contribution économique des universités de la LERU



En 2014, total estimé  
à 71.2 mia€



En 2014, total estimé  
à 900'065 emplois



Données: BiGGAR Economics

[http://www.ub.edu/web/ub/ca/menu\\_eines/sala\\_de\\_prensa/dossiers\\_prensa/dossiers/pdf/LERU\\_Economic\\_Contribution\\_-\\_Report.pdf](http://www.ub.edu/web/ub/ca/menu_eines/sala_de_prensa/dossiers_prensa/dossiers/pdf/LERU_Economic_Contribution_-_Report.pdf)

# Le territoire numérique

BIENVENUE

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

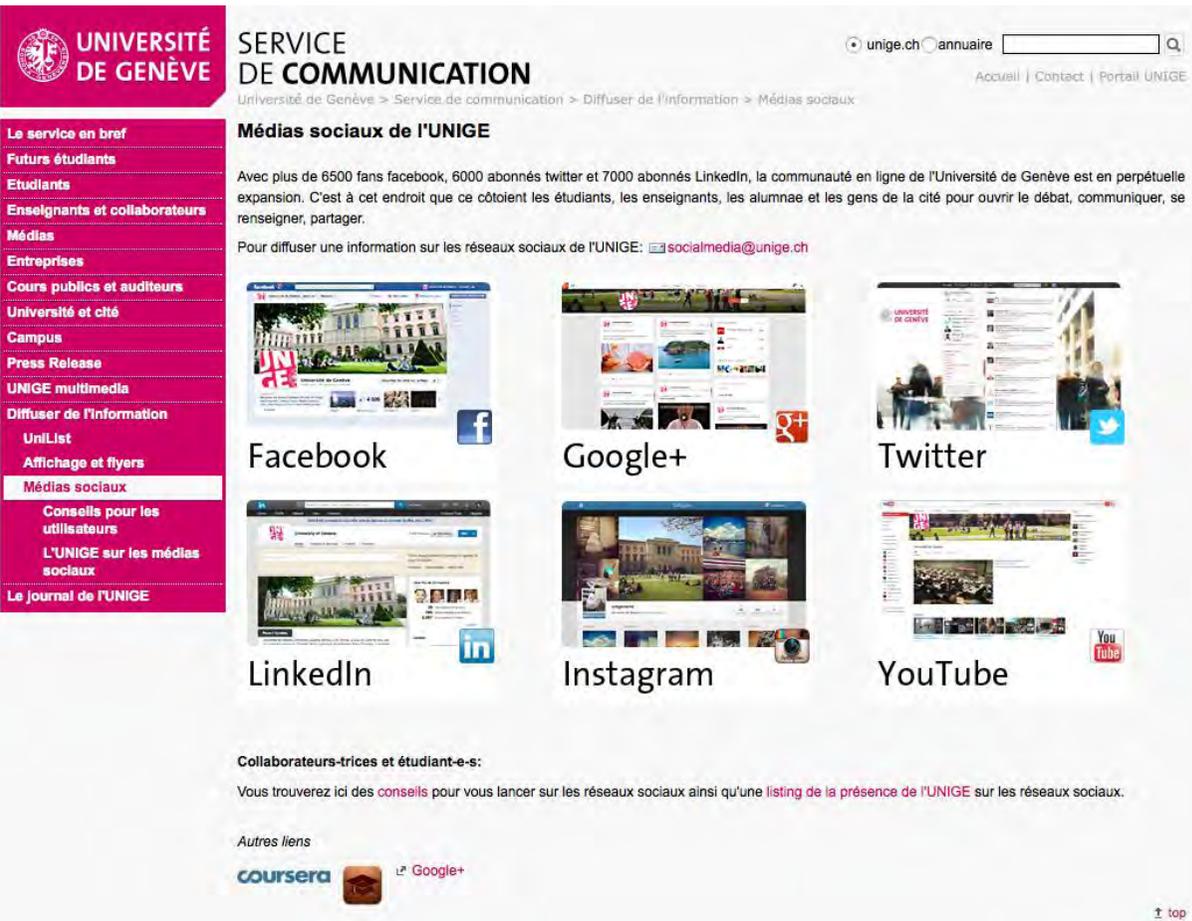


## L'université moderne doit se repenser face au numérique

Les nouvelles technologies  
nous amènent vers de  
nouveaux territoires virtuels



- L'Université de Genève a intégré la révolution numérique dans sa vision (utilisation des TIC dans la recherche, l'enseignement et l'administration)
- Ce passage se fait en s'appuyant sur un dispositif de gouvernance du système d'information (SI)
- L'ergonomie des services numériques, la gestion des données dématérialisées, l'efficacité des processus informatisés, le support aux utilisateurs sont intégrés dans la gestion des projets de SI



**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**

## SERVICE DE COMMUNICATION

unige.ch annuaire

Accueil | Contact | Portail UNIGE

Université de Genève > Service de communication > Diffuser de l'information > Médias sociaux

### Médias sociaux de l'UNIGE

Avec plus de 6500 fans facebook, 6000 abonnés twitter et 7000 abonnés LinkedIn, la communauté en ligne de l'Université de Genève est en perpétuelle expansion. C'est à cet endroit que ce côtoient les étudiants, les enseignants, les alumnae et les gens de la cité pour ouvrir le débat, communiquer, se renseigner, partager.

Pour diffuser une information sur les réseaux sociaux de l'UNIGE: [socialmedia@unige.ch](mailto:socialmedia@unige.ch)



Facebook



Google+



Twitter



LinkedIn



Instagram



YouTube

Collaborateurs-trices et étudiant-e-s:

Vous trouverez ici des [conseils](#) pour vous lancer sur les réseaux sociaux ainsi qu'une [listing de la présence de l'UNIGE](#) sur les réseaux sociaux.

Autres liens

[coursera](#)  [Google+](#)

[top](#)

Suivez  
**l'UNIGE**  
socialmedia.unige.ch



*Retrouvez  
votre  
Université  
sur les  
réseaux sociaux*



socialmedia.unige.ch



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

- **Cours en ligne :**
  - Un format spécifique à internet
  - Pas de diplôme
- **Ouverts :**
  - Gratuité pour les participants
  - Pas de prérequis
- **Massifs :**
  - Plusieurs milliers d'inscrits par cours
  - Des outils informatiques prévus pour gérer un aussi grand nombre d'étudiants
  - Une dynamique de réseau social

The word "MOOCs" is written in large, blue, 3D-style letters with a white outline and a drop shadow. The letters are slightly tilted and appear to be floating above a faint, larger, semi-transparent version of the same text.

<http://moocs.unige.ch> : **10 en cours**  
**11 en préparation**  
**175'000 étudiants**



MOOC “Droits de l’homme”, en français. Carte réalisée par les étudiants.

<https://www.zeemaps.com/map?group=908957>



Crowdcrafting a été développée par le Citizen Cyberscience Centre , un partenariat entre l'Université de Genève, le CERN et l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche.

Crowdcrafting permet en effet aux chercheurs de solliciter la participation de dizaines de milliers de volontaires partout dans le monde, intéressés à contribuer à des projets scientifiques nécessitant le traitement de très grandes quantités de données.

<http://www.citizencyberscience.net>

<http://crowdcrafting.org>

A scenic view of the Jet d'Eau fountain in Geneva, Switzerland. The fountain is a tall, slender column of water that rises high into the sky, creating a misty spray at the top. The water is a deep blue color. In the background, the city of Geneva is visible, with its characteristic yellow buildings and red-tiled roofs. The city is situated on a hillside, and the mountains of the Alps are visible in the distance. The sky is a clear blue with some light clouds. The overall scene is peaceful and beautiful.

**Merci pour votre attention**